

A CCB – Creative Cardboards, Lda., fiel à sua **Missão** de fornecer embalagens de elevada qualidade e à sua **Visão** de se afirmar como referência no mercado pela inovação e sustentabilidade, orienta a sua atuação pelos seus **Valores** fundamentais: Qualidade, Sustentabilidade, Inovação, Satisfação do Cliente e Integridade.

A empresa compromete-se a gerir todas as suas atividades com base em princípios de ética, responsabilidade ambiental, rigor, segurança do produto e foco na qualidade, garantindo o cumprimento dos requisitos normativos, legais e contratuais aplicáveis. Com este propósito, a CCB assume os seguintes compromissos:

**1. Cultura e Liderança:** Promover uma cultura de qualidade e sustentabilidade, em que todos os colaboradores atuem com ética, rigor e responsabilidade ambiental, assegurando que a liderança dá o exemplo e inspira o envolvimento ativo de toda a equipa na melhoria do desempenho global.

**2. Conformidade e Partes Interessadas:** Cumprir todas as obrigações legais, regulamentares e normativas, bem como os requisitos das partes interessadas relevantes (clientes, fornecedores, colaboradores, autoridades e comunidade). Garantir que as suas necessidades e expectativas são avaliadas e integradas na tomada de decisão e no planeamento estratégico da empresa.

**3. Risco, Oportunidade e Mudança:** Identificar e avaliar riscos e oportunidades que possam afetar a qualidade, o ambiente ou a satisfação das partes interessadas, definindo ações adequadas para prevenir problemas e potenciar melhorias. Assegurar que todas as mudanças planeadas no sistema de gestão, nos processos, produtos ou instalações são analisadas, comunicadas e controladas, evitando impactos negativos e promovendo a evolução contínua e segura da organização.

**4. Cadeia de Fornecimento:** Avaliar e promover o desempenho de fornecedores e subcontratados, assegurando que cumprem os requisitos de qualidade, segurança e ambiente definidos pela CCB.

Garantir a rastreabilidade e integridade dos materiais certificados FSC® e PEFC, reforçando a responsabilidade social e ambiental em toda a cadeia de valor.

**5. Clima e Natureza:** Proteger o ambiente, assegurando a prevenção da poluição e reduzindo os impactes ambientais associados às suas atividades, promovendo o uso sustentável dos recursos e reforçando a eficiência energética e a gestão responsável de matérias-primas e resíduos. Contribuir igualmente para a mitigação das alterações climáticas e para a proteção da biodiversidade e dos ecossistemas, considerando os impactes ambientais ao longo do ciclo de vida das embalagens que produz e reforçando uma atuação ambiental responsável e adequada ao contexto da organização.

**6. Desempenho e Melhoria Contínua:** Definir objetivos mensuráveis e indicadores de desempenho que permitam avaliar o cumprimento da política e a eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade e Ambiente. Atuar de forma sistemática sobre não conformidades, reclamações e desvios, promovendo aprendizagem organizacional, inovação e melhoria contínua dos produtos e processos, reforçando uma gestão cada vez mais eficaz, sustentável e orientada para resultados

**7. Comunicação da Política** - Assegurar que esta Política é comunicada a todos os colaboradores, garantindo que é compreendida e aplicada no desempenho das suas funções. Tornar a Política disponível às partes interessadas externas relevantes, através dos meios definidos pela empresa ou sempre que solicitado.

### **Âmbito do Sistema de Gestão Integrado**

O Sistema de Gestão Integrado aplica-se ao desenvolvimento, produção e comercialização de embalagens em cartão, cartolina e microcanelado, realizadas nas instalações da organização.